# День работника торговли

Торговля – одна из важнейших сфер рыночной экономики, которая обеспечивает граждан и предприятия всем необходимым для жизни и производственной деятельности.

Праздник, посвященный работникам торговли, отмечали с 1966 года. Он назывался «День работников торговли, бытового обслуживания населения и коммунального хозяйства». В 2013 году по Указу Президента Российской Федерации, праздники было решено разделить – работники торговли стали отмечать свой день в четвертую субботу июля, а работники ЖКХ и бытового обслуживания населения – в третье воскресенье марта.

## Численность работников торговли и заработная плата

В 2022 году среднесписочная численность работников организаций Самарской области по виду деятельности «торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов» составила 128 тысяч человек, или 13% от общей численности работников организаций в целом по региону. В январе-апреле 2023 года – 127 тысяч человек, или 13% от общей численности работников организаций.

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций данного вида деятельности за 2022 год – 39759 рублей или 81% от среднеобластного уровня. В январе-апреле 2023 года – 43336 рублей, или 85% от среднеобластного уровня.

Оборот розничной торговли

Оборот розничной торговли по Самарской области в 2022 году сложился в размере 835,4 млрд рублей, что меньше уровня 2021 года на 6%.

В январе-мае 2023 года оборот розничной торговли по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года увеличился на 4% и составил 360,4 млрд рублей.

В рейтинговой оценке среди регионов Приволжского федерального округа по обороту розничной торговли на душу населения Самарская область в 2022 году заняла четвертое место, уступив Нижегородской области, Республикам Татарстан и Башкортостан.

## Структура розничной торговли

В 2022 году в структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий составил 49,8%, непродовольственных товаров – 50,2%. В январе-мае 2023 года – 50,3% и 49,7% соответственно.

В 2022 году 59% оборота розничной торговли формировался коммерческими организациями, не относящимися к субъектам малого и среднего предпринимательства. На долю малых предприятий (включая микропредприятия) пришлось 20%, на долю индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка - 15%, на долю субъектов среднего предпринимательства – 2%. Еще 4% оборота розничной торговли сформировано продажей товаров на розничных рынках и ярмарках.